



Notre identité visuelle

Normes
institutionnelles




Table des matières

2 Table des matières

Identification

- 3 Notre identité
- 4 Notre image institutionnelle
- 5 Espace de protection du logo
- 6 Couleurs institutionnelles
- 7 Systèmes de couleur (Pantone, quadrichromie, RGB, web)
- 8 Version en noir et blanc du logo
- 9 Version en renversé du logo
- 10 Version minimale du logo
- 11 Typographie institutionnelle
- 12 Utilisations incorrectes du logo

Papeterie institutionnelle

- 13 Papier à en-tête
- 14 Papier à en-tête des directions
- 15 Page de suite
- 16 Carte professionnelle
- 17 Étiquette d'expédition et enveloppe n° 10
- 18 Formulaires

19 Publications

20 Publicités

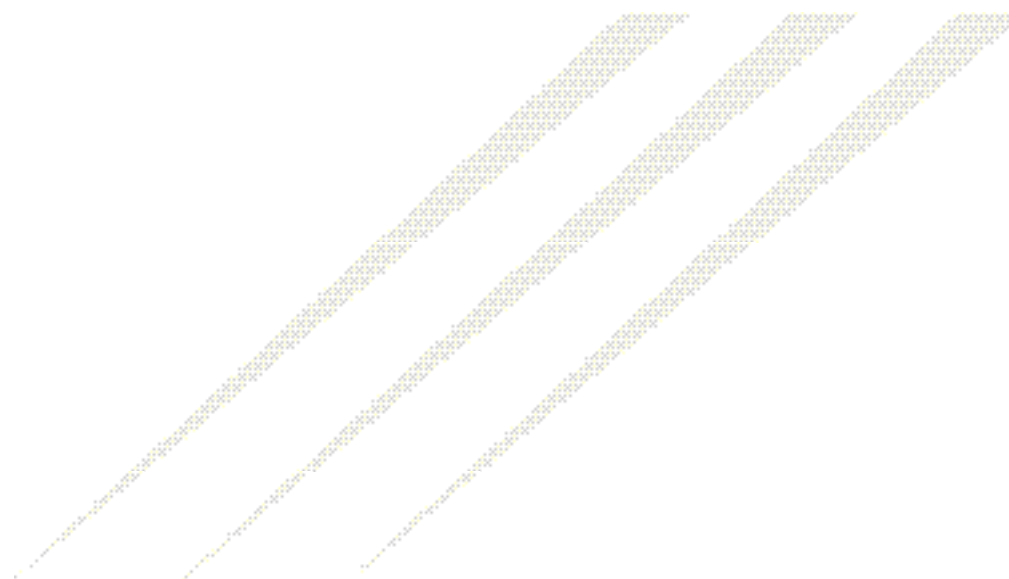
21 Enseignes extérieures

22 Signalétique

23 Véhicule

24 Objets promotionnels

Table des matières



Notre identité

Décembre 2004

La désignation de notre institution est :
Cégep de l'Outaouais.

Afin de réaliser le plein potentiel de notre identité, il est primordial qu'elle soit appliquée de façon cohérente. Ce guide de standardisation graphique est un outil de référence essentiel et il importe d'en respecter rigoureusement les normes.

Toute question relative à notre identité doit être soumise à la Direction des communications et des affaires corporatives à l'adresse suivante :
333, boul. de la Cité-des-Jeunes
Gatineau (Québec) J8Y 6M4



Notre image institutionnelle

Par sa forme et l'art de son tracé, le logotype du Cégep de l'Outaouais témoigne de la qualité et de la culture de l'institution qu'il représente. Il s'inscrit dans la pérennité, il inspire la fierté et reflète la stabilité. Ce caractère typographique évoque la beauté impérissable des anciennes

inscriptions et des premiers caractères d'imprimerie. L'interprétation de l'accent aigu, formé par les trois diagonales, représente à la fois les trois campus et les trois types de formation offerts au cégep (préuniversitaire, technique et formation continue).

Répondant à un important changement de nom, le logotype a un impact communicationnel immédiat dans le positionnement du cégep dans sa ville et dans sa région puisqu'il en précise le niveau de l'enseignement dispensé.



Espace de protection du logo

Un espace minimal doit être préservé autour du logo afin de respecter son intégrité, ce qui permet de l'isoler de tout élément visuel pouvant nuire à sa lisibilité.

L'unité de mesure, le X, servant à déterminer cet espace de protection, est le carré (en pointillé) dont le côté correspond à la distance entre le dessus de la lettre E et le haut de l'accent aigu, quelle que soit la dimension du logo.

Cette unité (le X) est reportée tout autour du logo, tel qu'illustré ci-haut.

Le logotype se place au haut d'un document et toujours à la gauche. Il est interdit de modifier le logotype.



Couleurs institutionnelles



Bleu



Gris



Décembre 2004

Le logo ne comporte que deux couleurs. Elles ont été choisies avec soin : le bleu parce qu'il a une qualité noble et qu'il évoque le fait français de l'établissement, seul cégep francophone de la grande région, le gris coloré et chaud pour la sobriété qu'il confère.

Ce bleu spécial et ce gris coloré reproduits en quatre couleurs sont identiques à l'encre de couleur solide; la reproduction du logo sera donc constante partout.



Systemes de couleur

| PMS (Pantone Matching System) | Quadrichromie (CMYK) | RGB | Internet |
|---|--|------------------------|----------|
|  660 PMS | Cyan 90% Magenta 57% Jaune 0% Noir 0% | R 5 G 108 B 182 | 056CB6 |
|  417 PMS | Cyan 1% Magenta 0% Jaune 25% Noir 65% | R 117 G 117 B 97 | 757561 |



CÉGEP
DE L'OUTAOUAIS



CÉGEP
DE L'OUTAOUAIS

Version en noir et blanc du logo

Dû à la finesse des détails de l'accent ainsi que les déliés du petit caractère «DE L'OUTAOUAIS», la version en noir et blanc du logo exclut les valeurs de gris.

Cette version du logo doit être utilisée à des fins de reprographie en noir et blanc.

On doit éviter d'utiliser la version en couleur du logo pour les reproductions en noir et blanc.



Version en renversé du logo

Lorsque le logo est utilisé sur un fond noir ou de couleur foncée, il doit être en renversé, afin d'en assurer une parfaite lisibilité.



CÉGEP
DE L'OUTAOUAIS



CÉGEP
DE L'OUTAOUAIS



CÉGEP
DE L'OUTAOUAIS



CÉGEP
DE L'OUTAOUAIS



CÉGEP
DE L'OUTAOUAIS



CÉGEP
DE L'OUTAOUAIS



Version minimale du logo

Cette version du logo ne doit être utilisée qu'avec l'approbation de la Direction des communications et des affaires corporatives.

Pour utilisation exceptionnelle

Elle se limite à sa reproduction en formats de 1,5 cm et 2 cm de largeur.

ADOBE GARAMOND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.-+=÷!'"#\$%?&*()_{}ç;:èà'≠@£“”«»

ADOBE GARAMOND SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.-+=÷!'"#\$%?&*()_{}ç;:èà'≠@£“”«»

ADOBE GARAMOND ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.-+=÷!'"#\$%?&*()_{}ç;:èà'≠@£“”«»

ADOBE GARAMOND SEMIBOLD ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.-+=÷!'"#\$%?&*()_{}ç;:èà'≠@£“”«»

GARAMOND LIGHT CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.-+=÷!'"#\$%?&*()_{}ç;:èà'≠@£“”«»

Typographie institutionnelle

La typographie est une partie fondamentale de notre environnement. Le choix de caractères typographiques dénote qui nous sommes, comment nous communiquons.

L'élégance formelle du caractère Adobe Garamond et de ses variantes, s'harmonise avec le logotype du Cégep, et permet des contrastes souhaitables.

La version condensée permet d'incorporer les textes plus longs dans des colonnes étroites.

Ne pas inverser ses couleurs officielles



Ne pas modifier ses couleurs officielles



Ne pas changer la position de ses composantes



Ne pas ajouter d'élément graphique près du logo



Ne pas substituer un autre caractère typographique



Ne pas insérer un motif dans le logo



Ne pas déformer les proportions du logo



Ne pas utiliser un dégradé



Ne pas éloigner l'accent du sigle



Ne pas reproduire le logo sur un fond de texture



Ne pas modifier une partie des couleurs officielles



Ne pas reproduire le logo sur un fond pouvant nuire à sa lisibilité

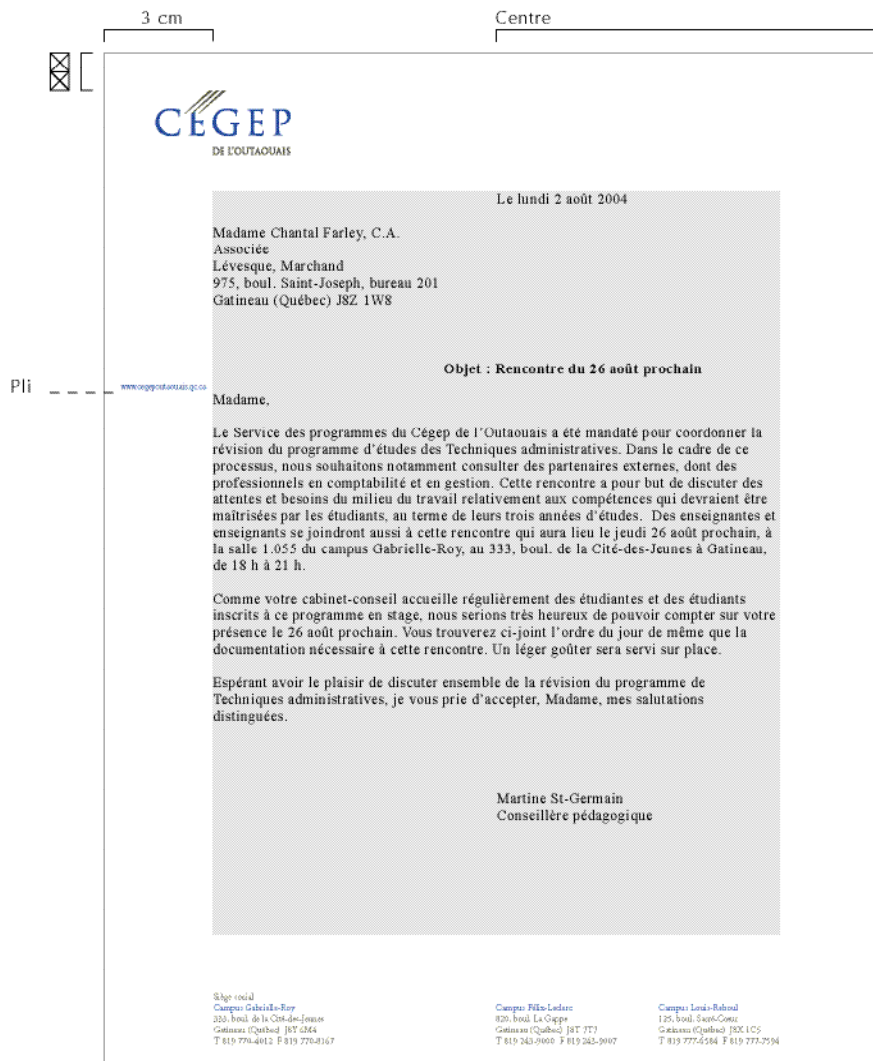


Utilisations incorrectes du logo

On doit s'assurer en tout temps de la parfaite lisibilité du logo. Il est interdit de modifier le logo. Les exemples ci-haut illustrent quelques utilisations incorrectes du logo.

Le logo doit toujours être reproduit à partir du fichier électronique adéquat. Pour les applications monochromes du logo, il faut utiliser la version en noir et blanc sur les fonds pâles et la version en inversé sur les fonds foncés.

On doit éviter d'utiliser la version en couleur du logo pour les reproductions en noir et blanc. Le logotype se place au haut d'un document et toujours à la gauche.

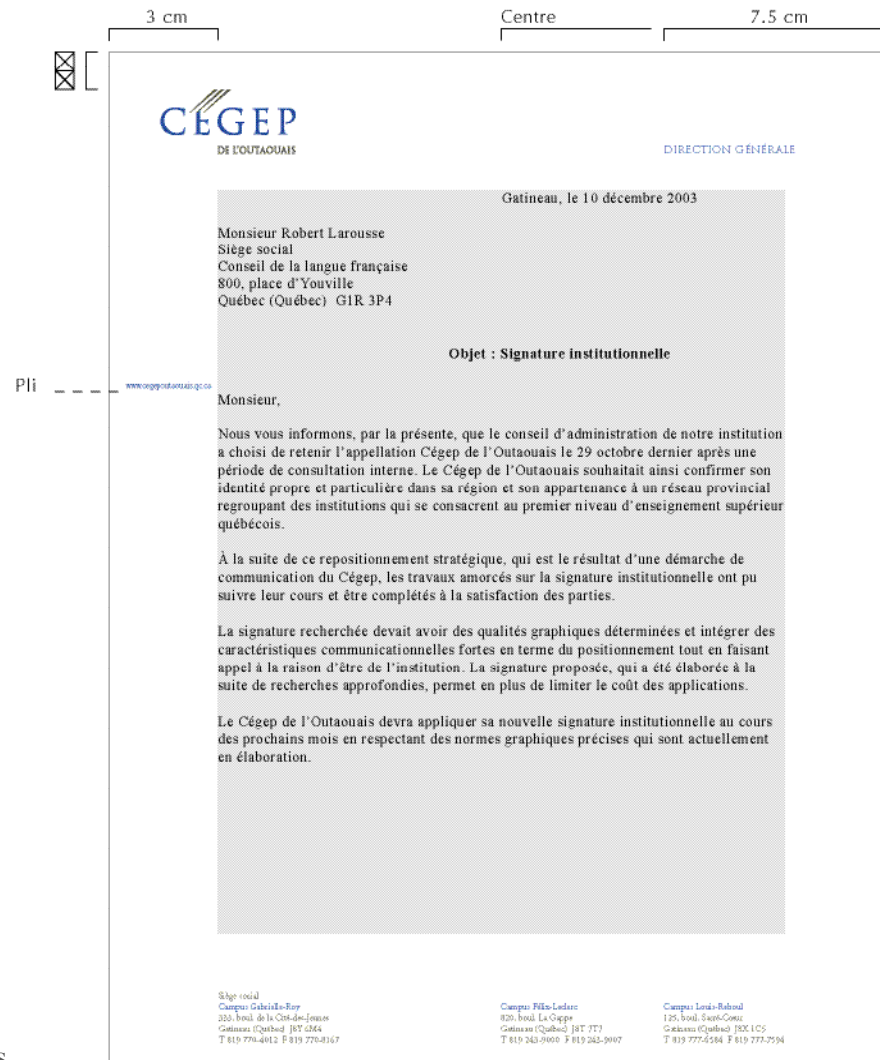


Papier à en-tête

Le grand potentiel d’application du logo permet des alignements faciles pour la mise en page. Le papier à en-tête est réservé à l’usage des directions.

Tel qu’illustré ci-haut, il y a deux X (espace de protection) en haut du logo. «DE L’OUTAOUAIS», le corps de la lettre et Campus Gabrielle-Roy sont alignés verticalement et doivent être à l’intérieur d’une marge de 3 cm. La partie ombragée indique où placer le texte.

L’adresse du site web indique l’endroit où plier la lettre, juste au-dessus de la formule d’appel. Le mot «Objet» est placé de façon à ce que l’item qui suit ce mot et Campus Félix-Leclerc soient alignés verticalement au centre de la page.

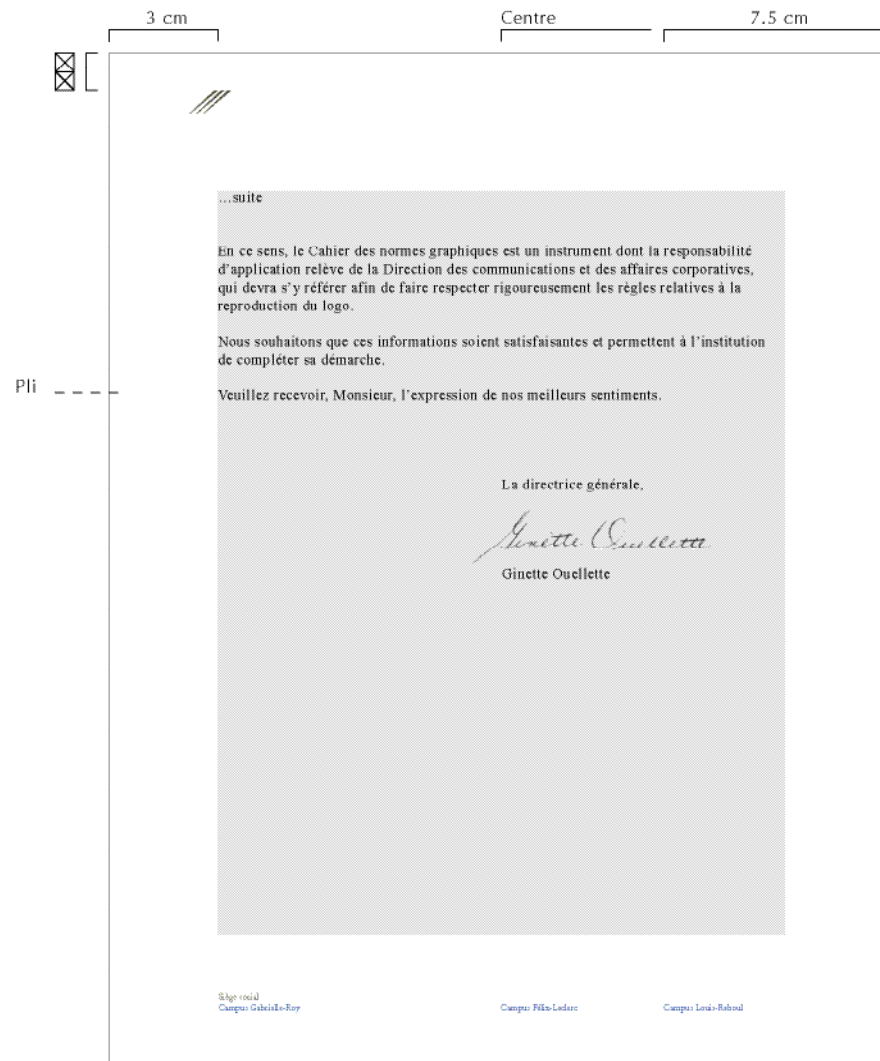


Papier à en-tête des directions

Seules trois composantes administratives disposent de papier à en-tête imprimé à leur nom : la Direction générale, la Direction des études et la Formation continue, (en raison de la clientèle distincte à qui celle-ci s'adresse).

Toutefois, la Direction des affaires étudiantes et communautaires, la Direction des services administratifs, la Direction des ressources humaines et la Direction des communications et des affaires corporatives peuvent personnaliser leur papier à en-tête en inscrivant leur nom à cet endroit.

La composante administrative (alignée horizontalement avec «DE L'OUTAOUAIS»), et Campus Louis-Reboul sont alignés verticalement, à 7.5 cm de la droite de la page.



Page de suite

La page de suite est réservée à l'usage de la Direction générale.

On y retrouve l'accent aigu seul, mais dans sa position d'origine. En bas de page on retrouve, également en position d'origine, les noms des trois campus sans leurs coordonnées.



Carte professionnelle (taille réelle)

Tel qu'illustré ci-haut, il y a un X (espace de protection) en haut du logo, qui est centré horizontalement dans la carte.

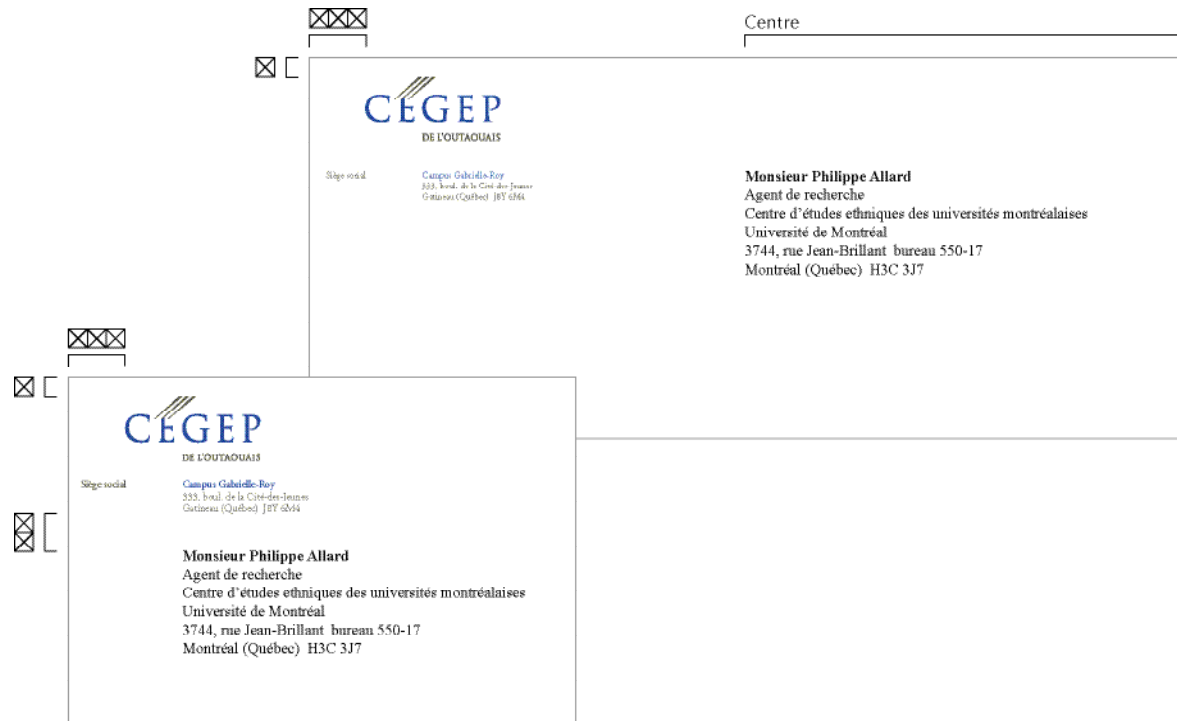
Un X à gauche éloigne l'adresse courriel du bord.

Le nom et l'adresse courriel sont alignés et en bleu.

Le numéro de téléphone est en caractère gras et le numéro du poste est en italiques.

L'accent en filigrane souligne le titre.

Dans le cas des directeurs, l'espace d'une ligne de texte est laissée libre avant l'adresse.

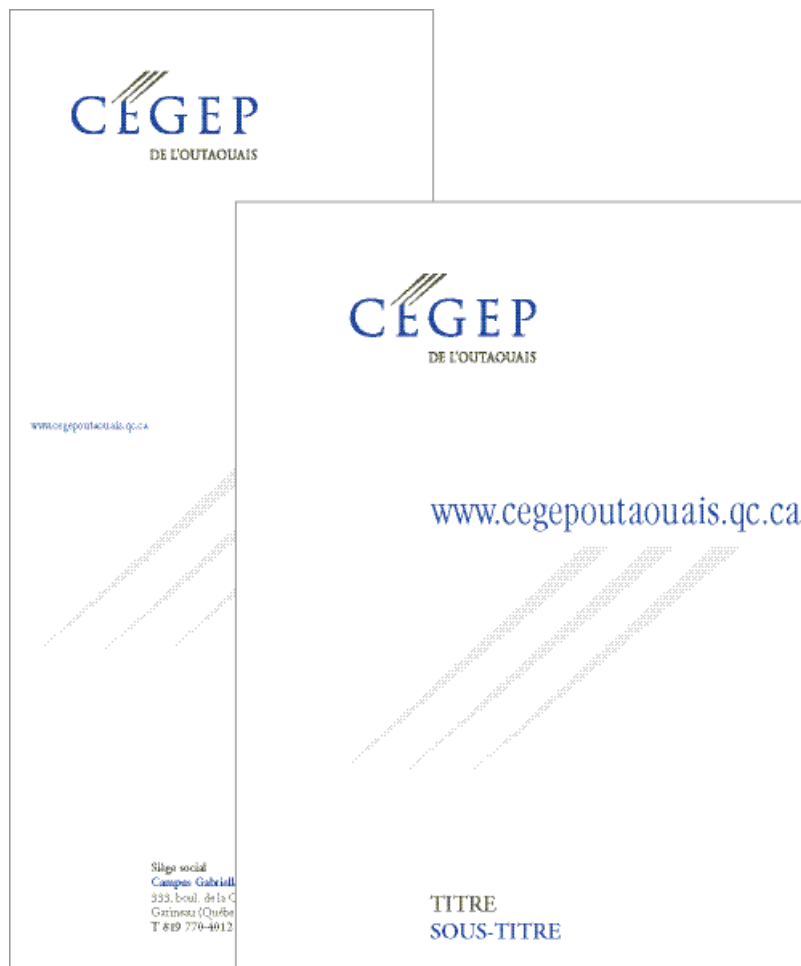


Étiquette d'expédition

Sur l'étiquette, l'adresse du campus ainsi que le nom et les coordonnées du destinataire doivent être alignés à la verticale avec «DE L'OUTAOUAIS»

Enveloppe n° 10

Dans le cas de l'enveloppe, les coordonnées du destinataire doivent débiter au centre tel qu'illustré, et être alignées à l'horizontal, avec «Siège social».



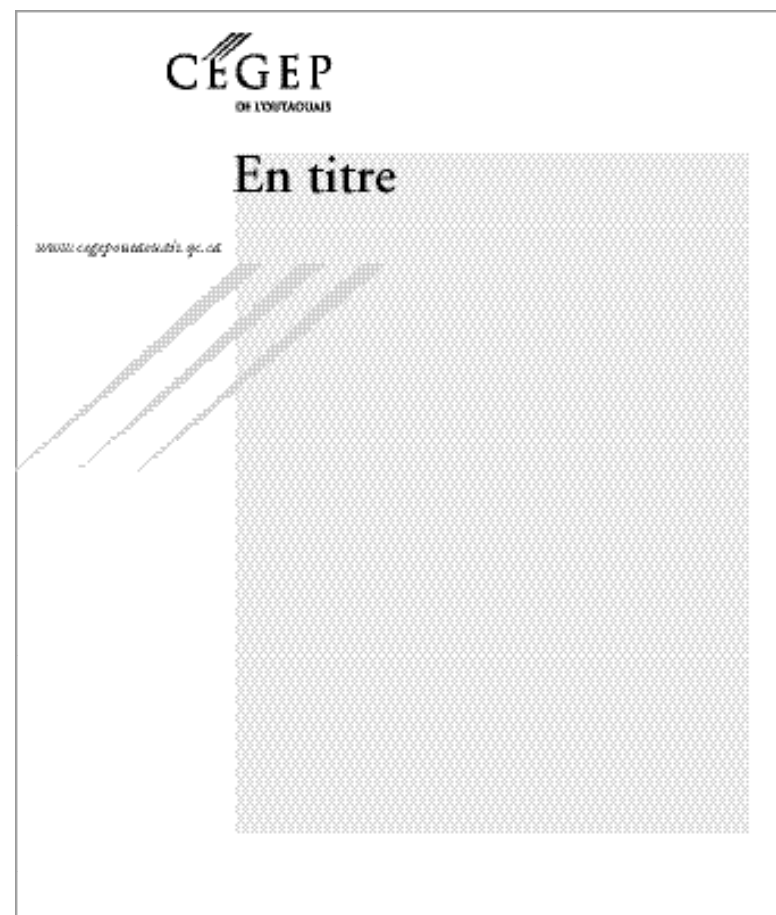
Dépliants, brochures

Décembre 2004

Tel qu'illustré ci-haut, l'adresse du campus doit être alignée à la verticale avec «DE L'OUTAOUAIS». À titre indicatif, le titre et le sous-titre du document peuvent également être alignés de cette façon.

Le triple accent agrandi, d'un ton gris pâle, peut souligner une information importante. Il ne doit jamais être utilisé à l'envers (pointer vers le haut).

Toute publication doit recevoir l'approbation de la Direction des communications et des affaires corporatives.



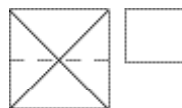
Publicités

Décembre 2004

À titre d'exemple, le titre et le texte de la publicité peuvent être alignés à la verticale avec «DE L'OUTAOUAIS», tel qu'illustré ci-haut.

La partie ombragée indique où placer le texte.

Toute publicité doit recevoir l'approbation de la Direction des communications et des affaires corporatives.



Enseigne extérieure

Tel qu'illustré ci-haut, l'identification de chacun des campus est en Adobe Garamond bas de case, de même corps que «DE L'OUTAOUAIS», et en renversé sur une bande foncée (le gris officiel, 417 PMS).

À titre d'exemple, le fond est gris pâle (une valeur de 15% de 417 PMS).

Le mot Campus est aligné avec «DE L'OUTAOUAIS».

Exceptionnellement, vu la taille d'une enseigne extérieure et afin d'utiliser le logo au plus grand format possible, seulement un demi-espace de protection au haut du logo est prévu.

ADMINISTRATION

▲ DIRECTION DES ÉTUDES

▲ DIRECTION DES AFFAIRES
ÉTUDIANTES ET COMMUNAUTAIRES

◀ DIRECTION GÉNÉRALE

◀ DIRECTION DES COMMUNICATIONS
ET DES AFFAIRES CORPORATIVES

◀ DIRECTION DES
RESSOURCES HUMAINES

◀ DIRECTION DES
SERVICES ADMINISTRATIFS

Panneau de signalisation

Tel qu'illustré ci-haut, l'information sur les panneaux de signalisation est en Adobe Garamond haut de case, et en gris 418 PMS.



Véhicule

Tel qu'illustré ci-haut, il y a un X en haut du logo et deux X à sa droite, au bout du véhicule.



Exemples d'application

Tout objet promotionnel (t-shirt, sac ou emballage, crayon ou stylo, tasse, épinglette, etc.) doit recevoir l'approbation de la Direction des communications et des affaires corporatives.

Cégep de l'Outaouais
Siège social
Campus Gabrielle-Roy
333, boul. de la Cité-des-Jeunes
Gatineau (Québec) J8Y 6M4
T (819) 770-4012 poste 295
F (819) 770-1870
lpage@cegepoutaouais.qc.ca

